



สารผู้อำนวยการ

ธนาคารออมสิน



ปี 2568 ธนาคารออมสิน ยังคงยืนยันยึดในจุดยืนการเป็น “ธนาคารเพื่อสังคม หรือ Social Bank” โดยขับเคลื่อนการดำเนินการเชิงพาณิชย์เข้ากับการกิจเพื่อสังคม ดำเนินธุรกิจให้มีผลกำไรในระดับที่เหมาะสมและจัดสรรผลกำไรไปขยายผลสร้างประโยชน์ให้สังคมตามเป้าหมาย “ลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน สร้างการเข้าถึงแหล่งทุนที่เป็นธรรม” โดยในปีที่ผ่านมา ธนาคารออมสินสามารถสร้าง Social Impact คิดเป็นมูลค่ากว่า 22,000 ล้านบาท และมีผู้ได้รับประโยชน์รวมกว่า 3.6 ล้านราย ขณะที่ยังสามารถรักษาความแข็งแกร่งทางการเงินและนำส่งรายได้ให้รัฐรวมกว่า 16,000 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ธนาคารมีสินทรัพย์รวม 3,445,869 ล้านบาท เงินฝากรวม 2,893,328 ล้านบาท และสินเชื่อรวม 2,514,918 ล้านบาท พร้อมควบคุมอัตราหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ให้อยู่ในระดับต่ำ 3.34% ของสินเชื่อรวม และมีเงินสำรองเพื่อรองรับความเสียหายจากหนี้เสียเพิ่มขึ้นเป็น 142,767 ล้านบาท และมีกำไรในระดับที่แข็งแกร่ง โดยมีกำไรสุทธิ 24,386 ล้านบาท

บนพื้นฐานความมั่นคงทางการเงิน ธนาคารออมสินได้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเป็นธนาคารเพื่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ดำเนินงานโดยคำนึงถึงมิติด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (ESG) ควบคู่กับแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม (Creating Shared Value : CSV) ขับเคลื่อนผ่าน 4 การกิจหลักของธนาคาร ได้แก่ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนในระบบสถาบันการเงิน การแก้ไขปัญหาหนี้สินของประชาชน การพัฒนาชุมชน สังคม และส่งเสริมการออม ตลอดจนการสนับสนุนนโยบายและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ตามบทบาทหน้าที่ของสถาบันการเงินของรัฐ และดำเนินการกิจร่วมกับ GSB Group ประกอบด้วย บริษัท เงินดีดี จำกัด ที่มุ่งขยายบริการสินเชื่อส่วนบุคคลแก่กลุ่มฐานรากและรายย่อย บริษัท มีที่ มีเงิน จำกัด ที่สนับสนุนการเข้าถึงสินเชื่อของผู้ประกอบการ SMEs และการบริหารจัดการหนี้ด้วยคุณภาพผ่านบริษัท บริหารสินทรัพย์อารีย์ จำกัด (ARI AMC) พร้อมทั้งยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านบริษัท จีเอสบี ไอที แมเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธนาคารในระยะยาว โดยผลการดำเนินงานที่สำคัญ มีดังนี้

ด้านการสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนในระบบสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยที่เป็นธรรม ธนาคารมุ่งช่วยเหลือประชาชนกลุ่ม Unserved - Underserved ที่ยังต้องพึ่งพาแหล่งเงินนอกระบบจากข้อจำกัดด้านประวัติการเงิน ผ่านนวัตกรรมสินเชื่อเพื่อสังคมที่ช่วยเสริมสภาพคล่องและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่กลุ่มเปราะบาง อาทิ สินเชื่อสร้างเครดิต สร้างโอกาส และสินเชื่อสร้างงานสร้างอาชีพ ซึ่งช่วยสร้างประวัติเครดิตทางการเงินและเป็นทุนตั้งต้นในการประกอบอาชีพให้ประชาชนคนไทยแล้วกว่า 6.4 แสนราย สินเชื่อธนาคารประชาชนและสินเชื่อต้อนรับเปิดเทอม ที่ช่วยบรรเทาภาระดอกเบี้ยสูงให้ประชาชนกว่า 1.6 แสนราย ตลอดจนสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติที่ช่วยฟื้นฟูรายย่อยกว่า 2 หมื่นราย รวมถึงการดำเนินการผ่าน GSB Group ได้แก่ บริษัท เงินดีดี จำกัด ในการสนับสนุนสินเชื่อส่วนบุคคลไม่มีหลักประกันเพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มฐานรากแล้วกว่า 3 หมื่นราย และบริษัท มีที่ มีเงิน จำกัด ในการสนับสนุนสินเชื่อที่ดินและขายฝาก ขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs

ด้านการแก้ไขปัญหาหนี้สิน ธนาคารให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือลูกหนี้ทุกกลุ่ม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเสียประวัติทางการเงิน ผ่านมาตรการแก้หนี้เชิงรุกที่ธนาคารริเริ่มดำเนินการควบคู่กับมาตรการตามนโยบายของรัฐบาล โดยตลอดปี 2568 สามารถให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ได้กว่า 1 ล้านราย อาทิ การปรับโครงสร้างหนี้ให้ลูกหนี้ทุกกลุ่มและทุกสถานะ ช่วยไม่ให้เสียประวัติทางการเงินกว่า 2.5 แสนราย การปลดหนี้ NPL ให้ลูกหนี้รายย่อยจากสินเชื่อโครงการรัฐบาลให้หลุดพ้นจากสถานะหนี้ NPLs กว่า 3.5 แสนราย การช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติในกรณีต่าง ๆ รวมถึงการพักชำระเงินต้นและดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประสบภัยในพื้นที่ภาคใต้ ตลอดจนการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในการบรรเทาภาระหนี้ นอกจากนี้ ธนาคารยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนมาตรการ “คุณสู้ เราช่วย” ซึ่งสามารถดึงลูกหนี้กลุ่มเปราะบางเข้าสู่กระบวนการแก้ไขหนี้ได้รวมกว่า 3 แสนบัญชี ความสำเร็จเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการฟื้นฟูเสถียรภาพทางการเงินของประชาชน โดยยังคงประคับประคองไม่ให้ลูกหนี้เสียวินัยการเงิน

ด้านการพัฒนาสังคม ชุมชน การส่งเสริมการออม มีการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก โดยมุ่งพัฒนาอาชีพ สร้างผู้ประกอบการชุมชน และยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs และ Start up ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนทั่วประเทศ โดยในปี 2568 สามารถพัฒนาศักยภาพด้านอาชีพให้ประชาชนกว่า 9 หมื่นราย และยกระดับการพัฒนาชุมชนกว่า 830 ชุมชน ผ่านโครงการพัฒนาต่าง ๆ ที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร อาทิ โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic Area-Based Development) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อย และหลักสูตรการฝึกอาชีพ นอกจากนี้ ธนาคารยังเห็นว่าการส่งเสริมทักษะความรู้ทางการเงินและสร้างวินัยการออมให้กับประชาชน ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการออมต่อเนื่องและการออมระยะยาวสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ควบคู่กับการพัฒนาเครื่องมือการเรียนรู้รูปแบบใหม่ เช่น แอปพลิเคชันออมตังค์ และโค้ชออม ขณะเดียวกันยังให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อมตามแผนยุทธศาสตร์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของธนาคาร และมุ่งสู่เป้าหมาย GSB Net Zero ภายในปี 2050 ผ่านการดำเนินการ

อาทิ การนำ ESG Score มาใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาการปล่อยสินเชื่อแก่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อสีเขียว รวมถึงผลักดันการดำเนินงานด้านความยั่งยืนร่วมกับลูกค้าธุรกิจ ผ่านแผนงาน Positive Engagement กับกลุ่มลูกค้าธุรกิจโรงไฟฟ้าและอสังหาริมทรัพย์ การเป็นผู้ลงทุนและจัดจำหน่าย ESG Bond ตลอดจนการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดภายในองค์กรและการเพิ่มพื้นที่สีเขียวผ่านโครงการปลูกป่า ซึ่งในปี 2568 ธนาคารสามารถเพิ่มพื้นที่ปลูกป่าสะสมได้กว่า 2,500 ไร่ จากเป้าหมายรวม 50,000 ไร่ ภายในปี 2033

ธนาคารยังทำหน้าที่ในฐานะสถาบันการเงินของรัฐ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการเป็นแหล่งทุนขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งการดำเนินโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) GSB Boost Up วงเงิน 100,000 ล้านบาท เพื่อเสริมสภาพคล่องและสนับสนุนการเติบโตของผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงการสนับสนุนการฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ผ่านผลิตภัณฑ์สินเชื่อ GSB D-Home และสินเชื่อบ้านออมสินเพื่อคนไทย วงเงินรวมกว่า 7,000 ล้านบาท ตลอดจนการขยายความช่วยเหลือไปยังลูกหนี้กลุ่มเปราะบางผ่านโครงการ Soft Loan สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ Non-Banks วงเงิน 10,000 ล้านบาท และ GSB พลิกฟื้นธุรกิจไทย วงเงิน 100,000 ล้านบาท เพื่อเสริมสภาพคล่องปรับตัวธุรกิจ และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ SMEs ในภาคธุรกิจสำคัญ อาทิ การท่องเที่ยว การส่งออก อุตสาหกรรมการผลิต และธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรมแห่งอนาคต

ความสำเร็จในการดำเนินงานของธนาคารออมสิน ไม่ได้สะท้อนเพียงผลลัพธ์เชิงตัวเลขทางธุรกิจและการสร้าง Social Impact เท่านั้น หากยังได้รับการยอมรับจากเวทีชั้นนำทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ ผ่านรางวัลต่าง ๆ อาทิ 8 รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น โดยหนึ่งในนั้นคือรางวัลเกียรติยศรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมที่ได้รับต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) 6 รางวัล WSBI-ESBG SDG Awards 2025 เวทีด้านความยั่งยืนระดับโลก จัดโดย World Savings and Retail Banking Institute และ European Savings and Retail Banking Group (WSBI-ESBG) 4 รางวัล Money & Banking Awards 2025 โดย วารสารการเงินธนาคาร รางวัล Human Rights Awards 2025 โดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม รางวัล Prime Minister Awards : Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2025 ประเภท Best Performance Awards หน่วยงานที่มีความก้าวหน้าด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยมีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ระดับดีเลิศ (ต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน) โดยสำนักงานคณะกรรมการการรักษความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ

สำหรับทิศทางการดำเนินงานในปี 2569 ธนาคารออมสินมุ่งยกระดับสู่การเป็น Smart Social Bank for All Lives ต่อ ยอดบทบาทธนาคารเพื่อสังคม ธนาคารเพื่อทุกชีวิตอย่างทันสมัย สร้าง Social Impact ให้ทุกชีวิต ครอบคลุมลูกค้าและประชาชนทุกกลุ่มและทุกวัย โดยขยายความร่วมมือกับพันธมิตร และนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ อาทิ การเสริมสร้างศักยภาพฐานรากและพัฒนาเศรษฐกิจ ผ่านนวัตกรรมทางการเงินที่ช่วยสร้างเครดิตทางการเงินและขยายโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงให้แก่กลุ่ม Unserved - Underserved รวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย SMEs และ SMEs Startup ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาหนี้สินของลูกค้า และสนับสนุนมาตรการของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน ควบคู่กับการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงินและยกระดับกระบวนการทำงานในมิติต่าง ๆ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนธนาคารออมสินสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ในนามของคณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างธนาคารออมสิน ผมขอขอบคุณพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยเฉพาะลูกค้าทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนธนาคารด้วยดีมาโดยตลอด ความเชื่อมั่นของท่านผ่านการทำธุรกรรมกับธนาคาร คือพลังสำคัญที่ทำให้เราสามารถขับเคลื่อนภารกิจเพื่อสังคมได้อย่างต่อเนื่องเพื่อ “เปลี่ยนชีวิต” ให้ใครบางคนลุกขึ้นเริ่มชีวิตได้อีกครั้ง ธนาคารออมสินขอให้อีกครั้ง จะมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานให้เติบโตอย่างมั่นคงแข็งแรง ควบคู่กับการเดินทางภารกิจเพื่อสังคมในการขยายผลสร้างประโยชน์แก่สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สังคมไทย พร้อมสนับสนุนนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืน สัมกับเป็นธนาคารของคนไทย “ธนาคารเพื่อสังคม ธนาคารเพื่อทุกชีวิต”



(นายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์)
ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน